

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт педагогики и психологии
Кафедра психологии**



Директор
Института педагогики и психологии
М.В. Рудь
«30» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология влияния

**По направлению подготовки – 37.03.01 Психология
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения очная, очно-заочная
Курс: 4 (8 семестр / 12 триместр)**

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Психология влияния» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 37.03.01 Психология очной формы обучения и очно-заочной формы обучения.

Составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 839, приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования».

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат психологических наук, доцент, профессор кафедры психологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Барышева Елена Ивановна

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры психологии « 10 » сентября 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой психологии Т.В.Балицкая-Крещенко



ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института педагогики и психологии « 28 » сентября 2025 г., протокол № 9.

Председатель учебно-методической комиссии

Института педагогики и психологии



Б.А.Дьяченко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В.Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины:

- формирование у студентов устойчивых представлений о психологических закономерностях влияния, причинах его возникновения, влиянии на личностные структуры человека, а также изучение способов противодействия влиянию и профилактики негативных последствий;
- освоение основных подходов и методов изучения деструктивных факторов влияния, изменения взаимоотношений между людьми, эмоций, изменение установок, образа и стиля жизни под воздействием влияния; освоение основных способов противодействия деструктивным факторам воздействия.

Задачи:

- усвоить основные понятия и формы проявления, концепции и методологию современного исследования влияния;
- выработать представления о характере факторов воздействия, влиянии информационного стресса на поведение, психическое здоровье, взаимодействие и познавательные возможности личности;
- изучить психологические методы диагностики, профилактики и коррекции факторов деструктивного влияния, научиться выделять манипулятивные технологии, способы противодействия им.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Психология влияния» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 37.03.01 Психология очной и очно-заочной форм обучения. Позволяет интегрировать знания, полученные в ходе изучения общей психологии, психологии личности и социальной психологии. Изучение данного материала создает предпосылки для глубокого освоения социальных и общественно-политических наук, методик преподавания психологии в средних учебных заведениях, основ психического здоровья человека и психологической помощи.

Она необходимо связана с такими базовыми дисциплинами, как «Социальная психология», «Общая психология», «Психология личности».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются

знания:

- основных областей работы и видов деятельности психолога;
- этапов профессионального становления; требований, предъявляемых профессией к личности психолога;
- психических явлений, категорий, методов изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики,
- психологических технологий, позволяющих решать типовые задачи в различных областях практики;

– основные подходы к психологическому воздействию на индивида; принципы организации учебно-воспитательного процесса.

умения:

– логического мышления, классификации и систематизации данных, способности к самостоятельной работе и работе с литературой;

навыки:

– саморефлексии, способствующие осмыслению целей и задач своей профессиональной подготовки, успешному проектированию своего профессионального будущего;

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин обязательной части и создает предпосылки для глубокого освоения социальных и общественно-политических наук, методик преподавания психологии в средних учебных заведениях, основ психического здоровья человека и психологической помощи.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисц.
Универсальные		
УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК – 3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИУК – 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников ИУК – 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого. ИУК – 3.4. Осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели ИУК – 3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат	Знает: понятийный аппарат и основные подходы к пониманию явлений влияния и воздействия; методы изучения и дифференциацию форм влияния; определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; учитывает особенности поведения других участников взаимодействия; Умеет: анализировать возможные последствия личных действий и действий других субъектов в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом знаний, полученных по дисциплине «Психология влияния»; анализировать и прогнозировать развитие социальной ситуации; правильно оценивать условия

		<p>социальной среды, которые способствуют или препятствуют развитию ситуации воздействия на сознание личности;</p> <p>Владеет навыками: технологиями и процедурами оказания психологической помощи; методологией организации и проведения определения влияния на личность и группу; осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; методами оценки факторов воздействия и состояний личности.</p>
Профессиональные		
ПК-3 – подготовка профессионально-ориентированных команд по оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам).	<p>ИПК – 3.1. Знает теоретические и прикладные основы подготовки профессионально-ориентированных команд по оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам).</p> <p>ИПК – 3.2. Знает техники эффективной коммуникации со специалистами и технологии разрешения конфликтов</p> <p>ИПК – 3.3. Умеет эффективно использовать методы активизации социальных, психологических и других ресурсов для подготовки профессионально-ориентированных команд</p> <p>ИПК – 3.4. Умеет консультировать отдельных специалистов, работающих в профессиональной команде; осуществлять эффективную психологическую деятельность по организации взаимодействия специалистов разных профилей</p> <p>ИПК – 3.5. Владеет навыками выявления проблем различного характера в социальной сфере, навыками подготовки специалистов разного профиля для оказания комплексной психологической помощи</p>	<p>Знает:</p> <p>теоретические и прикладные основы подготовки профессионально-ориентированных команд по оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам) в условиях социального влияния;</p> <p>приемы противодействия деструктивному влиянию;</p> <p>технологии и основные схемы построения тренинговых программ по психологии влияния;</p> <p>Умеет:</p> <p>планировать психологические мероприятия коррекции деструктивного влияния на личность и группы;</p> <p>прогнозировать изменения и динамику развития социальных ситуаций, массовых реакций, определять особенности формирования толп, массовидных образований, деструктивных групп;</p> <p>проводить мероприятия противодействия и понимания воздействия и влияния;</p> <p>Умеет эффективно использовать методы активизации социальных, психологических</p>

	клиентам	и других ресурсов для подготовки профессионально-ориентированных команд для противодействия деструктивному влиянию на личность; Владеет навыками: навыками диагностики состояний личности и общественных настроений, диагностики внушаемости личности, критического мышления, базовых убеждений с целью понимания закономерностей влияния на личность; выявления проблем различного характера в социальной сфере, навыками подготовки специалистов разного профиля для оказания комплексной психологической помощи клиентам
--	----------	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	ОФО	ОЗФО
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 зач.ед.)	108 (3 зач.ед.)
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	24
Лекции	16	8
Семинарские занятия	20	16
Практические занятия		
Лабораторные работы		
Курсовая работа (курсовой проект)		
Другие формы и методы организации учебного процесса		
Самостоятельная работа студента (всего)	72	84
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Психология влияния как отрасль психологического знания.

Значение знаний для профессиональной квалификации психолога.

Актуальность знаний по психологии влияния в условиях современного информационного пространства. Значение знаний для профессиональной квалификации психолога.

Факторы психологического воздействия в современном социуме. Влияние средств массовой информации. Засилье деструктивной (агрессивной, содержащей сцены насилия) информации.

Информация, лишаящая человека возможности самому влиять на ситуацию. Реклама как источник насильственного воздействия на выбор личности. Засилье низкопробной, низкохудожественной продукции на телевидении, радио, информационном пространстве как вариант «информационного мусора». Понятие «психического терроризма». Гадания, предсказания, шаманизм как вариант «психического терроризма».

Использование методов подавления личности в религиозных сектах. Методы контроля сознания в деструктивных культах. Использование психологических технологий в политических манипуляциях. Современное состояние использования психологических технологий в общественно-политическом пространстве.

Современные исследования проблемы противодействия психическому воздействию.

Тема 2. Социальное влияние.

Структурные компоненты личности, связанные с оказанием и восприятием социального влияния.

Установка как центральный элемент позиции личности. Определение Г.Олпорта; У.Томаса и Ф.Знанецкого. Главные функции установки: опережающая и регулятивная. Учение Д.Н.Узнадзе об установке. Разновидности установки: актуальные и фиксированные. Признаки установки: интенсивность, латентность. Структурные компоненты установки: когнитивный, аффективный, поведенческий и их содержание. Эксперименты Р.Лапьера. Три типа ситуаций, влияющих на несоответствие установки и реального поведения: внеличностная ситуация; частично личный контакт; непосредственное взаимодействие.

М.Рокич, Р.Д.Майнерд об установках. Два типа аттитюдов: «относительно объекта» и «относительно ситуации». Ценностные ориентации и установка: общее и отличное.

Установочно-позиционный (диспозиционный) подход в концепции В.А.Ядова. Уровни в диспозиционном подходе.

Поведение и установки в трактовке Д.Майерса.

Социальное сравнение. Опыт успеха и неудачи. Суждения других людей. Приобретенная беспомощность.

Убеждение. Способы убеждения: а) прямой способ убеждения; б) косвенный способ убеждения. Слагаемые убеждения: 1. Влияние коммуникатора (восприятие надежности коммуникатора; привлекательность). 2. Содержание сообщения (особенности аудитории, которой адресовано сообщение; эффект хорошего настроения; эффект активации страха; получение информации; эффект первичности, эффект вторичности). 3. Канал коммуникации. 4. Аудитория (возраст; особенности мировоззрения).

Методы убеждения: риторические вопросы; коммуникатор; непосредственность; поза; повторы положений и т.д.

Социальные убеждения и суждения. Реконструкция прошлых установок. Реконструкция прошлого поведения. Привитие установок.

Тема 3. Влияние группы на личность. Конформизм. Нонконформизм.

Групповые нормы и нормативное поведение. Групповые (социальные) нормы как стандарт поведения в малой группе, регулятор взаимодействия, развивающегося в группе. Общая характеристика функционирования норм в малой группе. Сущность термина «норма». Социальные санкции как средство социального контроля. Позитивные и негативные социальные санкции.

Исследование нормативного влияния группового большинства. Эксперименты М.Шерифа, С.Аша. Явление конформизма и его сущность. Конформное поведение. Конформность. Нормативное и информационное влияние группы на индивида. В.Э.Чудновский о двух типах конформного поведения: подчинение, идентификация, интернализация.

Конформность как функция трех разновидностей влияний: информационная конформность; нормативная конформность относительно группы; нормативная конформность относительно экспериментатора. Главные факторы, вызывающие конформность: конфликтная ситуация; ситуация давления; групповые факторы (количественный состав группы, ее структура, степень сплоченности); особенности выполняемой задачи; индивидуальные и личностные характеристики человека.

Нонконформизм. Характеристика явления. Способность противодействовать оказываемому влиянию.

Тема 4. Групповое принятие решений. Групповая поляризация. Влияние меньшинства на группу. Лидерство.

Влияние меньшинства на группу. Эксперименты С.Московичи и К.Фошо. Условия влияния меньшинства.

Понятие о лидерстве и руководстве как факторах влияния на личность. Определение понятий. Б.Д.Парыгин об отличительных функциях лидера и руководителя.

Теории происхождения лидерства и руководства. Проблемность исследуемого вопроса. Личностная теория лидерства (теория великих людей, харизматический лидер). Ситуационная теория лидерства (результат определенной ситуации). Поведенческий подход (определяется стилем поведения). Синтетическая теория лидерства (процесс организации межличностных отношений в группе; лидерство как функция группы).

Стили лидерства и руководства. Г.М.Андреева: авторитарный стиль, демократический стиль, либеральный (попустительский) стиль.

Типы лидеров в исследованиях Л.И.Уманского: лидер-организатор; лидер-генератор эмоционального настроения; лидер эмоционального притяжения; лидер-умелец.

Б.Д.Парыгин и его модель типологии лидерства: а) по содержанию деятельности (лидер-вдохновитель; лидер-исполнитель; и то, и другое); б) по стилю деятельности (авторитарный; демократический; оба стиля); в) по характеру деятельности (универсальный; ситуативный).

Исследование руководства в работах Р.Лайкерта. Четыре стиля лидерства-руководства. Управленческая решетка Р.Блейка и Дж.Мутона; выделение 5 главных стилей руководства.

Модель руководства Ф.Фидлера.

Проблема принятия группового решения. Анализ качества групповых решений. Групповые деформации. Рекомендации относительно уменьшения влияния групповой деформации. Явление «сдвиг к риску». Отражение явления «сдвига к риску» в следующих гипотезах: гипотеза диффузии ответственности, гипотеза лидерства, гипотеза риска как ценности. Теория стремления к успеху (Д.Мак-Клеланд, Дж.Аткинсон). Групповая поляризация.

Этапы принятия решения: 1. Диагностика проблемы. 2. Формулирование ограничений и критериев принятия решений. 3. Определение альтернатив. 4. Оценка альтернатив. 5. Принятие решения (выбор альтернатив).

Тема 5. Психологические способы влияния на большие группы людей. Психология толпы.

Главные психологические характеристики больших социальных групп. Классификация и определение больших групп. Случайные общности (толпа, публика, аудитория) и их влияние на личность.

Массовые общности, их характерные признаки. Психология толпы. Разновидности толпы: случайная, действующая, конвенциональная, экспрессивная. Г.Лебон, Г.Тард, М.К.Михайловский, их исследования толпы. Условия возникновения толпы. Главные характеристики толпы. Факторы, которые влияют на толпу. Внешние (структурные) особенности толпы. Лидеры толпы, их особенности. Тактика лидеров и диалектика идей. Контроль поведения толпы.

Тема 6. Психологические способы влияния

Психология влияния.

Заражение. Факторы, влияющие на эффект заражения. Особенности аудитории, которая поддается заражению.

Паника. Поводы для паники. Сложность в изучении этого явления. Социально-психологические механизмы, действующие на поведение человека во время паники. Случаи возникновения паники. Случай возникновения в Нью-Джерси, США 30 октября 1938 года. Личностные качества людей, поддающихся панике. В.А.Моляко об условиях возникновения паники. Особенности поведения людей, поддающихся панике. Профилактические меры. Причины, способствующие возникновению и усилению паники.

Внушение (гипноз). Содержание явления. Методы реализации внушения: прямое, опосредованное, направленное, стихийное. Доверие как необходимый элемент суггестии. Суггестия как механизм принуждения. Контрсуггестия.

Подражание. Г.Тард о подражании, его разновидности: 1) логичное и нелогичное; 2) внутреннее и внешнее; 3) подражание-мода и подражание-

обычай; 4) подражание внутри класса явлений и подражание одного класса явлений другому. Подражание как способ привлечения индивида к системе групповых ценностей (Г. Зиммель). Различные трактовки подражания учеными-психологами. Механизмы подражания, их сложность и факторы, которые на них влияют.

Мода как социальное явление. Определение понятия. Мода как совокупность противоречивых тенденций. Черты, характерные для моды: динамичность, текучесть, новизна, консервативность. Научные дискуссии по поводу возникновения моды.

Слухи. Сущность слухов. Мотивы восприятия и распространения слухов. Характеристики слухов: информационные и экспрессивные. Виды слухов: слухи-страшилки, агрессивные слухи, слухи-желания. Разновидности слухов в зависимости от степени вероятности. Важность личностного фактора. Цель и мотивы распространителя слухов. Средства противодействия слухам: профилактические и активные меры, их сущность.

Тема 7. Манипуляция, ее особенности и трактовка в науке. Предрассудки.

Исследования манипуляции Эвереттом Шостромом. Определения понятия, сути явления. 8 основных манипулятивных типов: «диктатор», «тряпка», «калькулятор», «прилипала», «хулиган», «славный парень», «судья», «защитник». Причины манипуляции. Манипулятивные системы.

Исследования Евгения Доценко. Происхождение термина «манипуляция» и его содержание. Три источника информации о существовании манипуляции: 1. Позиция манипулятора. 2. Позиция жертвы манипуляции. 3. Позиция внешнего наблюдателя.

Выделение признаков явления. Представления различных авторов о понятии (анализ авторских позиций – Бессонов Б.Н., Волкогонов Д.А., Гудин Р., Прото Л., Рикер У., Рудинов Дж., Шиллер Г., Шостром Э. и др.) Определение манипуляции. Психологическое воздействие.

Манипулятивные технологии. Основные составляющие манипулятивного воздействия: 1) оперирование информацией (искажение информации; утаивание; способ подачи; момент подачи информации; подпороговая подача; ложь; секретность); 2) сокрытие воздействия; 3) степень и средства принуждения, применения силы; 4) мишени воздействия; 5) тема роботообразности, машиноподобия адресата воздействия. Установление контакта. Инициатива. Направленность воздействия. Информационно-силовое обеспечение. Психологическое давление.

Механизмы манипулятивного воздействия. Виды и процессы манипулятивного воздействия. Обобщение модели психологической манипуляции. Деструктивность манипулятивного воздействия.

Тема 8. Психология религиозных сект.

Определение религиозной секты. Организация сект. Классификация сект: 1) харизматические секты; 2) авторитарные секты; 3) иерархические секты; 4) теократические секты; их характерные особенности.

Социально-психологический состав сектантства.

Нравственно-эстетические основы психологии сектантства. Эстетика сектантства как фактор воздействия на личность. Мнимая коллективность. Символика сектантства.

Психология сектантов. Структура религиозного сознания. Религиозные идеи и представления. Религиозные чувства, их специфика. Религиозный страх. Религиозная любовь. Извращение религией нравственных чувств. Психологические корни религии сектантов. Страх смерти и религия. Другие эмоциональные источники религии сектантов. Религиозные привычки, обычаи, традиции. Психологическая сторона веры. Особенности веры.

Психологическое воздействие на сектантов. Литература и радиопрограммы. Особенности литературного воздействия. Проповедь и специфика ее влияния. Психология проповеди. «Накатывание духа», или экстатическое состояние. Молитвы и их воздействие на психику особы.

Сектантство и подрастающее поколение. Религиозное воспитание в семье. Изоляция как средство вовлечения в религиозное сообщество. Классификация и направленность молодежных сектантских групп.

Современные сектантские организации (Церковь сайентологии; Культ адвентистов седьмого дня; Свидетели Иеговы; Церковь Объединения; АУМ Сенрике; Белое братство; сатанисты и т.д.)

Криминальная основа сектантских движений.

Тема 9. Влияние средств массовой информации на сознание личности (ТВ, реклама, кинопродукция и т.д.).

Телевидение и содержание транслируемых программ. Демонстрация сцен насилия, сексуальной вседозволенности. Влияние телевидения на поведение. Связь поведения с просмотром телевизионных программ. Экспериментальное исследование телевизионного влияния. Причины влияния телевизионных программ на поведение. Увеличение уровня тревожности и агрессивности в результате просмотра телепередач. Явления «психотерроризма», присутствующие в ТВ-программах.

Реклама как средство психологического воздействия. Психологические воздействия в рекламе и проблема выбора. Применение внушения, гипноза, НЛП, технологий типа «25 кадра». Вербальные средства внушения: повторяемость информации; подача информации в определенные промежутки времени.

Подражание, убеждение в рекламе. Использование стереотипов. Имидж в рекламе. Механизм «ореола». Механизм идентификации в рекламе. Технология «25-го кадра». Рекламные шоу, их специфика, особенности влияния в сетевом маркетинге. Нейролингвистическое программирование и специфика его использования в рекламной деятельности.

Реклама как социально-психологическая установка. Положительные и отрицательные установки. Проблема моделирования психологической структуры рекламных воздействий. Психологическое манипулирование потребителем в условиях личных продаж.

Этические проблемы психологических воздействий в рекламе.

Тема 10. Модели контроля сознания. «Зомбирование» личности. Противодействие методам контроля сознания.

Тактика культов. Тактики вербовки. Признаки вербовщика (с позиций Американского семейного фонда). Используемые вербовщиками средства вовлечения. Тактические приемы, используемые для обращения человека в полного приверженца: контроль времени и деятельности (поведения); информационный контроль; манипуляция языковыми (речевыми) средствами; отучивание от критического, рационального мышления; обучение методикам, вызывающим транс; исповедальные сессии; групповое давление.

Поддержание верности новообращенных: суровый стиль жизни, отражающий культовые ценности; обучение и чрезмерное использование методик, вызывающих транс; публичное заявление о верности; повторяющиеся угрозы санкций за уход; обещание немедленного осуществления; ограниченный доступ к внешним источникам информации или его отсутствие; отсутствие некультовых связей и эмоциональной поддержки; контроль сексуальной близости и интимных отношений; постоянная исповедь и самоопорочивание; чрезмерные финансовые обязательства.

Основные модели контроля сознания. Модели Р.Дж.Лифтона «Восемь факторов» и «Удвоение личности». Социально-психологические модели. Модели обработки информации (К.Эдвардс; С.Хассен; Конвей и Зигельман). Модели измененного состояния, их сущность. Типичные проблемы жертв культового контроля сознания. Ущерб для семей и близких.

Психологическое зомбирование в постиндустриальном информационном обществе. Специфика современной социальной ситуации существования человека. История вопроса. Качества и свойства руководителей тоталитарных групп. Универсальные идеи, выдвигаемые различными тоталитарными группами. Феномен временной и культурной диссоциации. Фактор финансовой зависимости. Стадии завоевания контроля над сознанием (Л.Штамм): 1. Фаза вербовки. 2. Введение в учение. 3. Разрыв прежних связей, увеличивающаяся связь с группой. 4. Альянция (отчуждение) от окружающего мира. 5. Укрепление приверженности.

Группы риска. Социальные и характерологические особенности индивидов, склонных к индоктринации. Возрастные и половые особенности.

Нейрофизиологические основы психопрограммирования. Психоаналитические представления о механизмах подавления личностной свободы. Роль социального окружения в становлении личностной самоидентичности. Понятие «зомбирование». Основные способы зомбирования. Классификация зомби-программ. Современные техники суггестии как основной метод конструктивного репрограммирования. О неэффективности стандартного подхода к освобождению субъекта от доктринальной зависимости. Основопологающие принципы организации креативного терапевтического процесса, противоположные технологиям

зомбирования. Принципы организации деятельности специалистов в области терапевтического депрограммирования.

Современное состояние общества и тенденции использования средств воздействия и контроля сознания по отношению к человеку.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		ОФО	ОФЗО
1	Психология влияния как отрасль психологического знания. Значение знаний для профессиональной квалификации психолога.	2	2
2	Социальное влияние. Установка. Убеждение.	2	-
3	Влияние группы на личность. Конформизм. Нонконформизм.	2	-
4	Психологические способы влияния на большие группы людей. Психология толпы.	4	4
5	Психологические способы влияния. Заражение. Внушение. Паника. Слухи. Социальная мода.	2	2
6	Манипуляция, ее особенности и трактовка в науке. Предвззудки.	2	-
7	Психология религиозных сект. Модели контроля сознания. Противодействие методам контроля сознания.	2	-
Итого:		16	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		ОФО	ОФЗО
1	Социальное влияние. Особенности установок, стереотипов. Стилъ и образ жизни	4	2
2	Психологические способы влияния на большие группы людей как основа социальных переворотов.	4	2
3	. Психология религиозных сект. Противодействие влиянию.	4	4
4	Влияние средств массовой информации на сознание личности (ТВ, кинопродукция и т.д.). Психология рекламы.	4	4
5	Манипуляция, ее особенности и трактовка в науке. Распознавание манипуляции. Методы противодействия.	4	4
Итого:		20	16

4.5. Лабораторные работы – не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			ОФО	ОФЗО
1	Базовые темы курса	Конспект-схема	18	21
2	Базовые темы курса	Конспекты дополнит.лит.	18	21
3	Диагностика влияния	Создание и проведение анкетирований, интервью, их анализ.	18	21
4	Психология толпообразований	Анализ видеоряда	18	21
Итого:			72	84

4.7. Курсовые работыне предусмотрены.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: видеозаписи психологических консультаций известных консультантов; учебные материалы на электронных носителях;

Работа в команде: совместная работа студентов в группе на практических занятиях; моделирование условий психологической консультации; ролевые игры по отработке консультативных методов

6. Формы контроля освоения дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- письменные задания;
- контрольные работы;
- анализ психологических ситуаций, видеоматериалов.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного или письменного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы и выполнение практической работы и индивидуальных заданий)

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (в приложении)

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Барышева Е.И. Психология влияния. Курс лекций. – Луганск, 2017.
2. Корнев Н.Н., Коваленко А.Б. Социальная психология. – М., 2015.
3. Майерс Дэвид. Социальная психология. – СПб., 2018.
4. Контроль сознания и методы подавления личности: Хрестоматия. /Сост. К.В. Сельченко. – Минск, 2016.
5. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. – СПб., 2019.

6. Шапарь В.Б. Психология религиозных сект. – Минск: Харвест, 2014.
7. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. – М., 2017.
8. Малишевский Н.Н. Технология и организация выборов. – Минск, 2014.
9. Орел Н. Психологические механизмы влияния тоталитарных групп на личность: профилактика и преодоление зависимости.
10. Волков Е.Н. Основные модели контроля сознания. //Журнал практич.психолога. – 1996. - №5.

б) дополнительная литература:

1. Козелецкий Ю. Человек многомерный: Психологическое эссе. – М., 2015.
2. Гидденс Э. Мятежи, толпы и другие формы коллективного действия. //Диалог. - №7. – 2001.
3. Рейнгольд Г. Умная толпа: Следующая социальная революция. – 2019.
4. Тард Г. Психология толп. – любое издание.
5. Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В. Социодинамическая психиатрия. – Новосибирск, 2008.
6. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. – СПб, 2020.
7. Волков Е.Н. Преступный вызов практической психологии: феномен деструктивных культов и контроля сознания (введение в проблему). //Журнал практического психолога. – 1996. - № 2.
8. Волков Е.Н. Методы вербовки и контроля сознания в деструктивных культах. //Журнал практического психолога. - 1996. - № 3.
9. Хассэн Ст. Контроль сознания и феномен культа.

в) Интернет-ресурсы:

1. <http://www.psychology.ru/library;>
2. <http://flogiston.ru/library;>
3. <http://www.psychology-online.net;>
4. <http://ipran.ru;>
5. <http://voppsy.ru;>
6. [http://www.safework.ru/publications/?view=653.](http://www.safework.ru/publications/?view=653)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины могут быть использованы мультимедийные средства; наборы слайдов или кинофильмов; демонстрационные приборы;

Лекционные занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (телевизор для воспроизведения с флэш-носителя, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: пакеты заданий тестовых материалов, тексты психологических задач; раздаточный материал, видеоматериалы, рекламные материалы.

Прочее: рабочее место преподавателя, рабочие места студентов.

9. Лист дополнений и изменений к рабочей программе

№ п/ п	Дата внесения изменения / дополнения	Основа ние	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение/дополн.	
				Зав.каф.	директор